

## **SCHEMA Bando Linea Internazionalizzazione 2021-2027**

### **Premessa**

Il bando promuove l'internazionalizzazione delle imprese lombarde supportando la realizzazione di programmi strutturati di sviluppo finalizzati ad avviare e/o consolidare il proprio business nei mercati esteri in maniera strutturata e integrata.

### **Beneficiari**

PMI (Piccole Medie Imprese) con sede operativa in Lombardia e con almeno due bilanci depositati (oppure due dichiarazioni fiscali presentate per i soggetti non tenuti al deposito del bilancio) alla data di presentazione della domanda di partecipazione al bando.

### **Contributo**

L'agevolazione è concessa fino al 100% delle spese ammissibili di cui:

- 80% sotto forma di finanziamento agevolato
- 20% sotto forma di contributo a fondo perduto.

L'agevolazione non potrà superare l'importo complessivo di 350 mila euro.

Il tasso nominale annuo di interesse applicato al finanziamento agevolato è fisso ed è pari allo 0%.

La durata del finanziamento è compresa tra 3 e 6 anni, con un periodo di preammortamento massimo fino all'erogazione del saldo e in ogni caso non superiore a 24 mesi

### **Spese ammissibili**

I progetti devono afferire alla sede operativa ubicata in Lombardia e possono riguardare:

- a) promozione di nuovi servizi e modelli di networking, e-commerce e promozione anche basati sul ricorso alle tecnologie digitali per lo sviluppo e il rafforzamento della propria posizione sul mercato internazionale
- b) partecipazioni a manifestazioni fieristiche di livello internazionale che si svolgono in Italia e/o all'estero, anche virtuali
- c) servizi per la promozione dell'export (es. consulenza di un Export Business Manager), servizi per la transizione digitale e di promozione dell'impresa sui mercati esteri (comunicazione, advertising, etc.).

Sono ammissibili, a titolo esemplificativo, le spese per la partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero e a eventi a queste collegati (ad es. workshop, eventi B2b, seminari, ecc.), l'istituzione temporanea all'estero e/o in Italia (per un periodo di massimo 6 mesi) di show-room / spazi espositivi / vetrine ed esposizioni virtuali per la promozione dei prodotti / brand sui mercati esteri; azioni di comunicazione ed advertising relative al programma integrato, lo sviluppo e/o adeguamento di siti web o l'accesso a piattaforme cross border (B2B/B2C) per consolidare la propria posizione sui mercati esteri anche finalizzati alla vendita on line di prodotti o servizi; le consulenze in relazione al programma integrato, certificazioni estere, formazione, personale.

### **Scadenza**

#### **A esaurimento risorse**