

## **SCHEMA BANDO “E COMMERCE 2021” PER PMI REGIONE LOMBARDIA**

### **Premessa**

Regione Lombardia e le Camere di commercio lombarde sostengono le MPMI che intendano sviluppare e consolidare la propria posizione sul mercato nazionale e/o internazionale tramite l'utilizzo dello strumento dell'E-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e i sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

### **Investimenti ammissibili**

Al momento della presentazione della domanda, le imprese interessate dovranno avere già individuato il portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita online, i mercati di destinazione, domestico e/o internazionale, e uno o più canali specializzati di vendita online, selezionati in coerenza con gli obiettivi di prodotto e del mercato di destinazione.

Le aziende potranno presentare progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per la vendita dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c:

- o forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace, servizi di vendita privata e/o social e-commerce a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale;
- o realizzati all'interno del portale aziendale proprietario. In tal caso sarà obbligatorio

tradurre il sito in almeno una lingua straniera.

### **Destinatari**

Possono presentare Domanda le MPMI aventi sede operativa in Regione Lombardia

Previa verifica esclusioni allegato al bando

### **Agevolazioni**

**- contributo a fondo perduto dal 50% al 70% fino ad un massimo di euro 15.000**

Investimento minimo previsto di euro 4.000

## **Spese ammissibili**

A titolo indicativo e non esaustivo le spese ammissibili sostenute dal 26 aprile 2021 e da sostenere fino al 31 dicembre 2021 sono le seguenti:

- accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (tariffe di registrazione ed eventuali commissioni sulle transazioni effettivamente realizzate, sostenute durante il periodo di validità del progetto);
- consulenza per la verifica e analisi del posizionamento online, studio di mercato e valutazione dei competitor;
- analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati di destinazione, domestico e/o internazionale, e ai siti di vendita online prescelti (p.e.: predisposizione delle schede prodotto nonché di tutorial, gallery fotografiche, webinar, per la presentazione degli articoli e relative traduzioni in lingua);
- organizzazione di interventi specifici di formazione del personale (fino a un limite massimo del 20%);
- acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;
- progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace forniti da soggetti terzi e la traduzione del sito in almeno una lingua straniera;
- acquisto di macchinari, attrezzature e hardware necessari alla realizzazione del progettoe finalizzati agli investimenti ammissibili (fino a un limite massimo del 15%
- acquisto di software, licenze software e spese per canoni e utenze relativi a servizi
- finalizzati agli investimenti ammissibili;
- ETC ETC

## **Scadenza**

Domande dal 19 maggio e scadenza dal 22 Giugno 2021 salvo esaurimento risorse.